



EIP

Escuela Internacional
de Protocolo

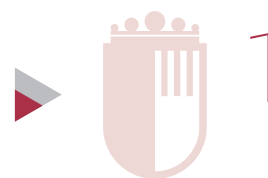
Título Superior Universitario en
Protocolo y Organización de Eventos

Bachelor Degree

Cambridge English

Ciclo
Formativo
de Grado
Superior en
Marketing y
Publicidad

Objetivos y salidas profesionales



El Ciclo Formativo de Grado Superior es una titulación superior que, en 2 años, capacita al alumno para incorporarse al mercado laboral con una formación especializada.

Este profesional podrá trabajar en departamentos de marketing, comunicación y gabinetes de prensa en empresas de cualquier sector productivo. Las principales actividades donde podrán desarrollar su profesión son actividades de comunicación, publicidad y eventos en el ámbito público y privado.

Estos son algunos ejemplos de los puestos de trabajo en los que el alumno podrá ejercer su profesión:

- Técnico de marketing y publicidad.
- Técnico en relaciones públicas.
- Agente de encuestas.
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnico de eventos de marketing y comunicación.
- Desarrollador de políticas y planes de marketing.
- Diseñador de políticas de Relaciones Públicas.
- Gestor de servicios de atención e información al cliente...



Becas específicas para Ciclos Formativos de Grado Superior de la Comunidad de Madrid.

La cuantía de las becas va de los 2.000 a los 2.600€

Datos



En horario de mañana, en el centro de Madrid (a 50 m de Metro Guzmán el Bueno).



1+2

amplía tu formación combinando tu CFGS con otras titulaciones.



2

idiomas. Español e inglés (en el 4º año opcional).



3

meses de prácticas en empresas del sector.



Grupos reducidos y atención personalizada con un máximo de 20 alumnos por clase.

1

**ORIENTACIÓN Y
PROCESO DE ACCESO**

2

MATRÍCULA

3

CLASES

Los alumnos que cumplan los siguientes requisitos tienen **acceso directo**:

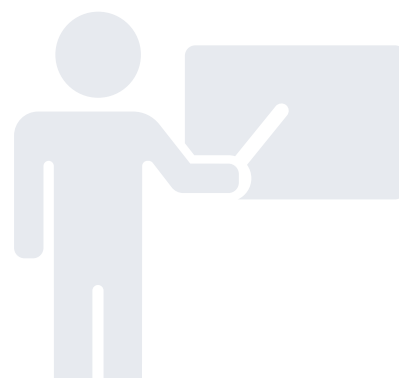
- Estar en posesión del Título de Bachillerato.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de bachillerato experimental.
- Haber superado con éxito un Ciclo Formativo de Grado Medio.
- Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU).
- Estar en posesión de cualquier titulación universitaria o equivalente.

Quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores, deberán superar la **prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior** (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de técnico).

PLAN DE ESTUDIOS



Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad.



PRIMER CURSO

Asignatura	hr
Inglés	160
Gestión económica y financiera de la empresa	210
Políticas de marketing	195
Marketing digital	195
Investigación comercial	130
Formación y Orientación Laboral (FOL)	90

SEGUNDO CURSO

Asignatura	hr
Diseño y elaboración de material de comunicación	150
Medios y soportes de comunicación	100
RRPP y organización de eventos de marketing	100
Trabajo de campo en investigación comercial	100
Lanzamiento de productos y servicios	85
Atención al cliente, al consumidor y al usuario	85
Proyecto de marketing y publicidad	30
Formación en Centros de Trabajo (FCT)	370

Formación en centros de trabajo

Más del 30% de las ofertas de empleo que salen en España exige contar con un título de FP.

La formación profesional de grado superior se está convirtiendo para los jóvenes en la principal vía de acceso al mercado laboral.

Durante el último trimestre del segundo curso el alumno realizará el módulo de FCT (Formación en Centros de Trabajo) en el que desarrollará 3 meses de prácticas continuadas en empresas referentes del sector.

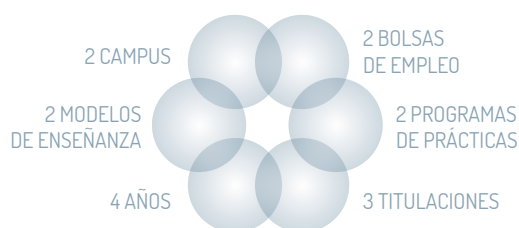
La FCT aumenta la posibilidad de inserción laboral en la misma empresa en la que se realiza y, a día de hoy, se considera la forma más sencilla de acceder a un primer empleo de calidad en España.



Amplía tu formación



Gracias a la formación combinada, podrás estudiar un Ciclo Formativo de Grado Superior oficial y combinarlo con un Título Superior en Protocolo y Organización de Eventos por la EIP. Además podrás realizar un último año en el extranjero y obtener el título de Bachelor Degree.



Certifica tu nivel de inglés con Cambridge English.

Complementa tu formación con una certificación de Cambridge English. La EIP, como centro preparador, te ayuda a formarte para superar los exámenes de Cambridge English Assessment.



Plan de estudios doble titulación: CFGS + Título Superior en Protocolo y Organización de Eventos.

PRIMER CURSO

Inglés
Gestión económica y financiera de la empresa
Políticas de marketing
Marketing digital
Investigación comercial
Formación y Orientación Laboral (FOL)
Técnicas de Organización de actos I (T.S.)
Taller de eventos sociales (T.S.)
Producción de Eventos I (T.S.)

SEGUNDO CURSO

Diseño y elab. de materiales de comunicación
Medios y soportes de comunicación
RRPP y organización de eventos de marketing
Trabajo de campo en investigación comercial
Lanzamiento de productos y servicios
Atención al cliente, al consumidor y al usuario
Proyecto de marketing y publicidad
Formación en Centros de Trabajo (FCT)
Planificación de eventos I (T.S.)
Producción de eventos II (T.S.)

TERCER CURSO

Planificación de eventos II (T.S.)
Técnicas de organización de actos II (T.S.)
Instituciones internacionales (T.S.)
Introducción al Derecho I (Instituciones) (T.S.)
Restauración y catering (T.S.)
Técnicas de organización de actos III (T.S.)
Protocolo de empresa (T.S.)
Taller de eventos oficiales (T.S.)
Protocolo internacional y diplomático (T.S.)
Taller de eventos culturales (T.S.)
Taller de eventos corporativos (T.S.)
Taller de eventos deportivos (T.S.)
Reuniones de trabajo I (T.S.)
Reuniones de trabajo II (T.S.)



Bachelor

cuarto año opcional
en el extranjero



University of Sunderland.
Bachelor in Events
Management.

Sunderland. Reino Unido.



University of
Sunderland

Programa curso:

- Contemporary Issues in Events
- Optional modules:
- Events and the Creative Industries
- Events Major Project
- Events and City Planning
- Service Quality
- Leadership and Management for the Service Sector
- Digital Technology and the Visitor Economy
- Gastronomy
- Event Fieldwork



DBS.
Bachelor in Marketing.
 Dublín. Irlanda.



Programa curso:

- Employability in Action
- Lifelong Learning
- Strategic Management
- Consumer Analysis
- Marketing Research
- Event Marketing
- Event Management



UCLAN.
Bachelor in International
Business Communication.

Preston. Reino Unido.



Programa curso:

- International Business Communication
- Managing International Businesses for IBC
- Research Methods for IBC
- Cultural Event Management in Practice
- International Tourism Development



VIA.
Bachelor in Design and
Business.

Herning. Dinamarca.



VIA University
 College

Programa curso:

- Corporate Branding
- Brand Theory: Strategy and Innovation
- Company Project: Design and Business
- Transmedia Branding and Concept Development
- Brand Communication and Management
- Intership

La Escuela Internacional de Protocolo



5

centros en España:
Madrid, Barcelona,
Valencia, Oviedo y Granada



3

presencia internacional
en 3 países: Honduras,
República Dominicana y
Paraguay



+450

convenio con más de 450
empresas



1995

24

años de experiencia.
Pioneros en el sector en
España



82%

estimación de la tasa
de inserción laboral de
nuestros alumnos



+20.000

alumnos ha pasado por sus aulas



LA ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO (EIP), CON SEDE EN MADRID, BARCELONA, VALENCIA, GRANADA*, OVIEDO*, TEGUCIGALPA*, SANTO DOMINGO* Y ASUNCIÓN*, SE HA CONSOLIDADO COMO EL PRIMER CENTRO MUNDIAL ESPECIALIZADO EN LA FORMACIÓN EN PROTOCOLO, RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE EVENTOS.

Como parte del proceso de expansión de la EIP, se establecen en los últimos 15 años, tres sedes permanentes en países Latinoamericanos: HONDURAS, REPÚBLICA DOMINICANA Y PARAGUAY, convirtiéndose en los principales ejes de la formación en protocolo y eventos del continente sudamericano.

La EIP no es sólo un centro de formación en Protocolo y Organización de Eventos pionero a nivel nacional e internacional, sino que, además, siempre ha compaginado su labor docente con la investigación, actualizando así sus conocimientos a la vanguardia profesional del sector.

Desde hace años colaboramos activamente con otras empresas e instituciones educativas de prestigio nacional e internacional.

Estas son algunas de las instituciones con las que tenemos convenios activos de colaboración: *Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Europea Miguel de Cervantes, University of Central Lancashire, Cambridge Assessment English, Dublin Business School, Universidad ABAT OLIBA-CEU etc.*

* Centros franquiciados



EIP

Escuela Internacional
de Protocolo



 escuela@protocolo.com

 91 310 18 03

 protocolo.com

